

DANIELE PASSARO

MARKETING MANAGER

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Università di Pisa

Laurea triennale in Economia Aziendale, Finanza,
Marketing e produzione | Maggio 2018

AIFBM - Associazione Italiana Food & Beverage Manager

Corso primo livello in F&B Management | ottobre 2020 -
dicembre 2020

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Marketing Manager - Icon srl 2019 - presente

Coordinamento quotidiano delle attività di marketing operativo, controllo, reportistica settimanale, pianificazione strategica e sviluppo nuovi prodotti. Riporto diretto al Vice President Hospitality Division.

Meetings&Events Planner e 2° maitre 2010 - 2018

Pianificazione eventi Mice, Wedding, eventi di intrattenimento calendarizzati.
Cameriere di sala fino a raggiungere la carica di 2° Maitre.

COMPETENZE

- Project management, organizzazione di piani di lavoro di reparto, stato di avanzamento, azioni correttive e monitoraggio tramite kpi adeguate
- Google ads advertising
- Meta advertising
- Metasearch Advertising
- Creazione, programmazione e gestione di calendari editoriali organici per comunicazione Social, Newsletter.
- Coordinamento delle attività di PR.
- Content creation
- Coordinamento creativo (fotografico, grafico)
- Gestione progetti di lancio nuovi siti
- web
- Redazione, coordinamento e controllo Budget Costi di area USALI.
- Redazione del Sales&Marketing Plan annuale
- Coordinamento e gestione del marketing per l'attività fieristica
- Progetti di sviluppo e gestione di nuovi prodotti F&B
- Controllo e pianificazione dello sviluppo della Brand Reputation online di un prodotto turistico
- IT: E-Commerce, Brand Rep. Management System, PMS (Proxima), CRM, RMS, Google Workspace, web app di grafica, Booking Engine e Channel Manager pacchetto Office avanzato

INTERESSI

Appassionato di musica, sono creativo, ho organizzato eventi culturali e rassegne musicali e sono stato speaker radiofonico per la radio universitaria.

LINGUE

Italiano - Madrelingua | Inglese - Advanced

CHI SONO

Sono un marketing manager, classe 1987, specializzato in marketing turistico.

In questi anni mi sono occupato dello sviluppo di prodotti turistici avanzati per una azienda toscana capofila di un gruppo imprenditoriale composto da 5 aziende ricettive, recentemente allargata anche al ramo della consulenza. Ho partecipato alla definizione del concept, creazione del prodotto, lancio sul mercato e programmazione dello sviluppo di un resort 4 stelle superior nella costa toscana, di proprietà del gruppo. Ho partecipato al re-branding e riposizionamento di 3 prodotti turistico alberghieri, ho seguito il re-branding e il riposizionamento di una azienda del settore telco. Ho creato il reparto marketing della società in cui lavoro e coordinato le attività sia strategiche che operative, acquisendo competenza nella gestione del canale diretto delle aziende, creazione e controllo delle campagne di branding, pianificazione e controllo dei costi, coordinamento di collaboratori esterni e interni all'azienda.

data di nascita: 24 novembre 1987